



- No dia 2 de agosto, a ESSV pela parceria estabelecida com a Viseu Marca, esteve na Feira de São Mateus a dinamizar a atividade **“Chillax na Feira: Inteligência emocional com pipocas na mão...”**. O objetivo foi promover a saúde mental e emoções positivas, levando as pessoas à autorreflexão “O que sinto agora?” valorizando o positivo e libertando-se das emoções negativas. Acreditando na capacitação das pessoas para o seu autocuidado levaram consigo estratégias de gestão emocional.
- Esta iniciativa integra a continuidade do processo de certificação Biosphere.

